

【永久保存版】求人広告に活用できる行動心理学

【悪用禁止！】

狙ったターゲットからの 応募を勝ち取る心理学



- P3 マジカルナンバー
- P4 バーナム効果
- P5 両面提示と片面提示
- P6 現在バイアス
- P7 希少性
- P8 フレーミング効果
- P9 損失回避性
- P10 カリギュラ効果
- P11 ウィンザー効果
- P12 まとめ
- P13 コウジョブ/スミジョブ

マジカルナンバー

マジカルナンバーとは、人間の「短期記憶」に関する原則を示すキーワードのことです。
人間の短期記憶は一度に4±1個のものしか同時に把握、記憶することができないという考え方です。
短期記憶の限界は数十秒から数分とされています。

人は5個までなら、
短記憶で覚えらるる



- 例)
- おすすめポイント3選
 - 〇〇まとめサイト3選
 - 美味しくなる5つの秘訣
 - 〇〇駅周辺居酒屋5選 など

バーナム効果

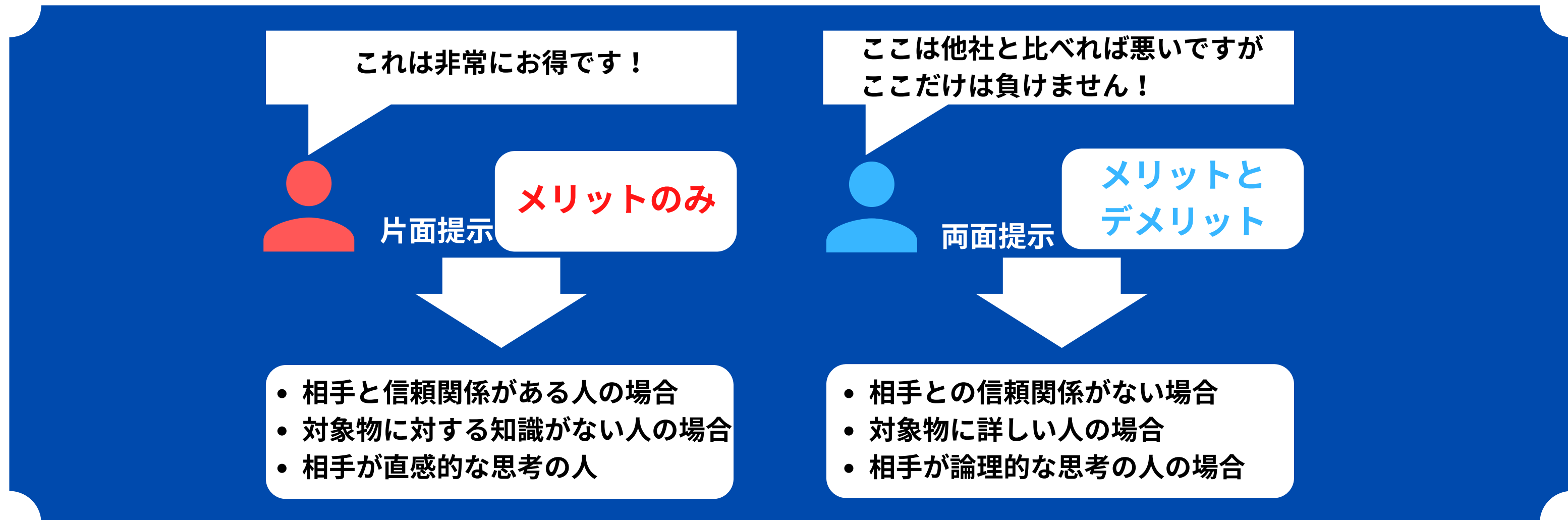
バーナム効果とは、
誰にでも当てはまるような言葉を、自分にだけ当てはまると思い込んでしまう心理的現象



- 例)
- こんな方歓迎！〇〇に悩んでいる方…
 - 今すぐお金が欲しい方！ など

両面提示と片面提示

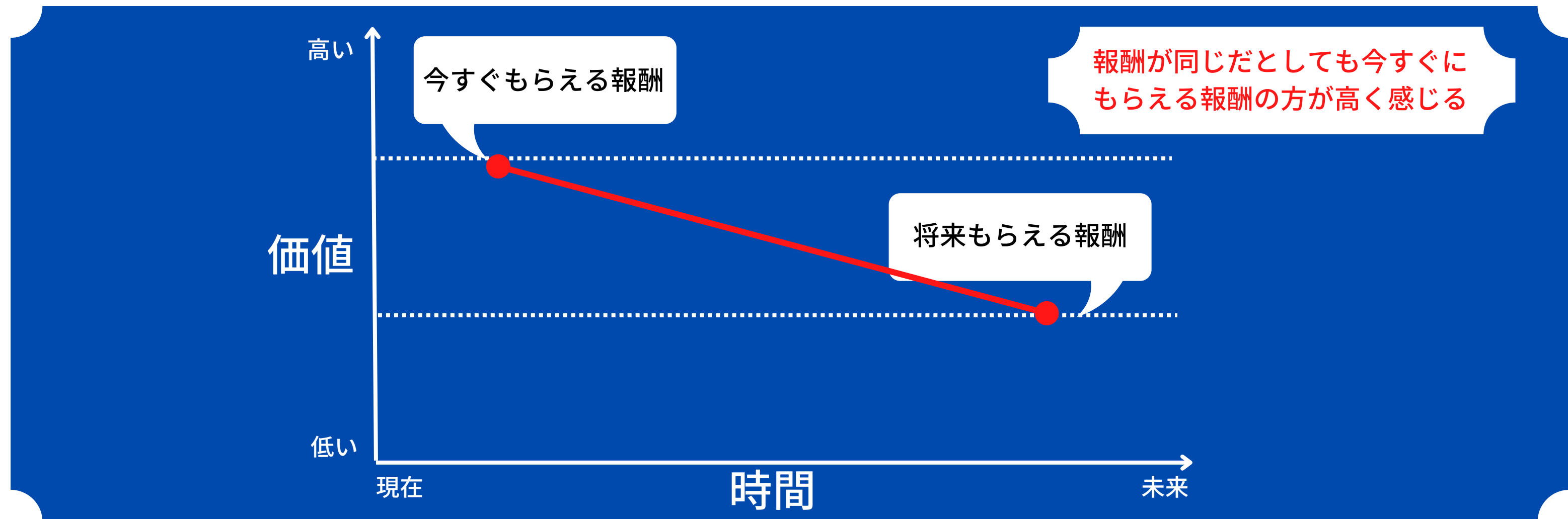
メリットまたはデメリットの片方だけを伝えることを「片面提示」
メリットとデメリットの両方を伝えることを「両面提示」と呼びます



- 例)
- ボロボロだけど家賃無料（両面提示）
 - 衝動的ユーザーを訴求したいときはメリットのみ（片面提示）

現在バイアス

現在バイアスとは、目の前にある事柄を過大に評価してしまう心理傾向のことです。

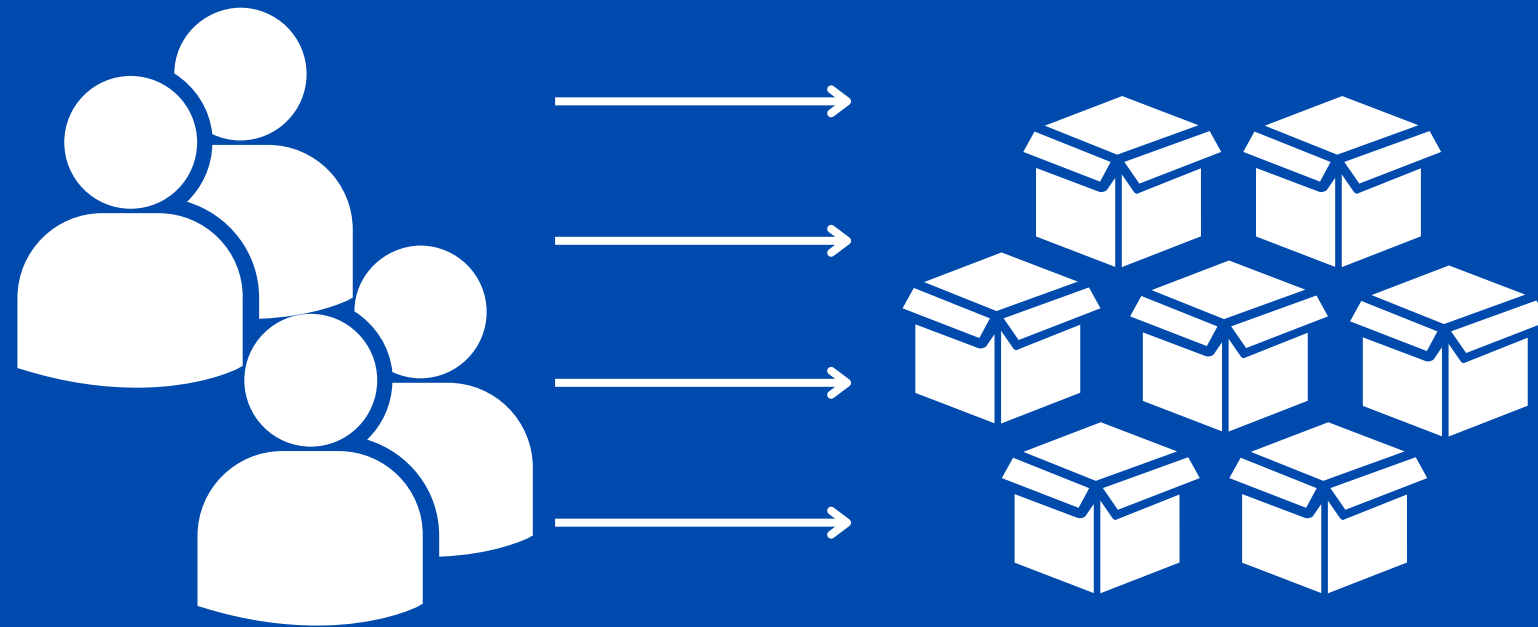


- 例)
- ・応募後にすぐ1万円もらえる！
 - ・明日には給料が上がる！ など

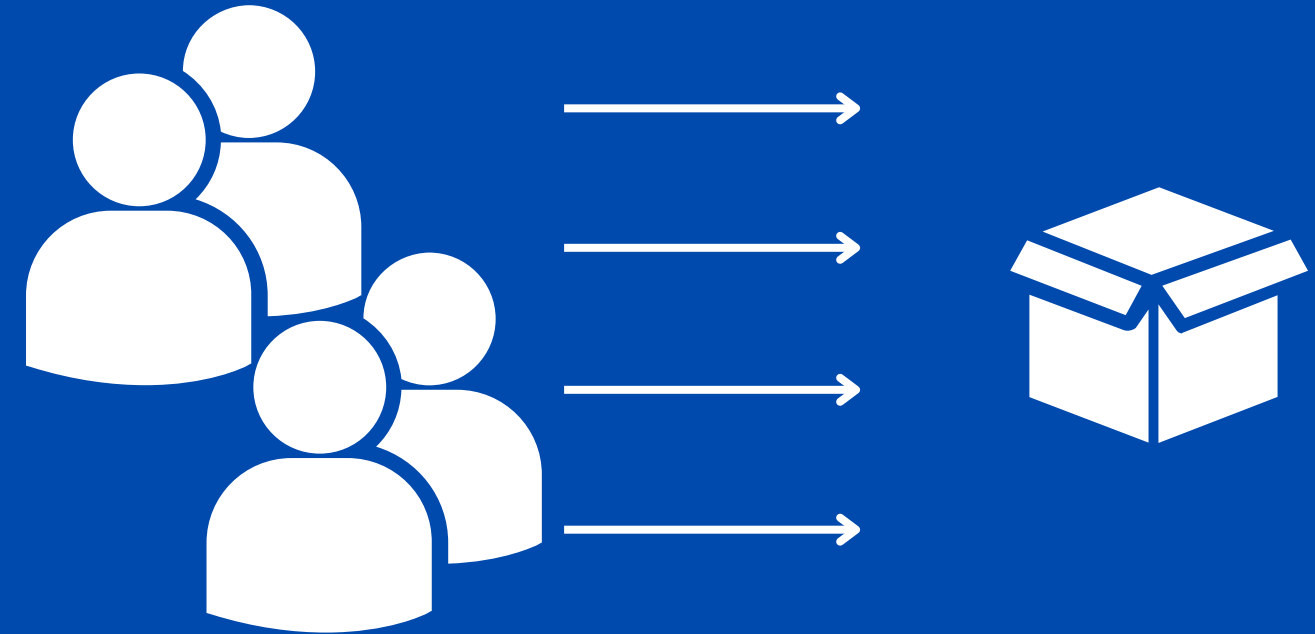
希少性

希少性とは、なかなか手に入らないものに人は価値を感じるという習性のことです。
実際には希少性がなかったとしても、希少性があると思いついてしまうと、欲しくなってしまいます。
人間が希少性を感じやすいのは、**数量、期限（時間）、権利の3つ**だけです。

みんなが手に入るから価値は一緒
全員が入手できるから選択が自由



自分だけが持っていたら価値は大きい
1人しか入手できないから選択が不自由



- 例)
- ・今だけボーナス、会員限定
 - ・10名限定、おひとり様1点限り など

フレーミング効果

フレーミング効果とは、同じ意味を持つ情報であっても、表現の仕方によって人はまったく違う意思決定を行うという認知バイアスのことです。

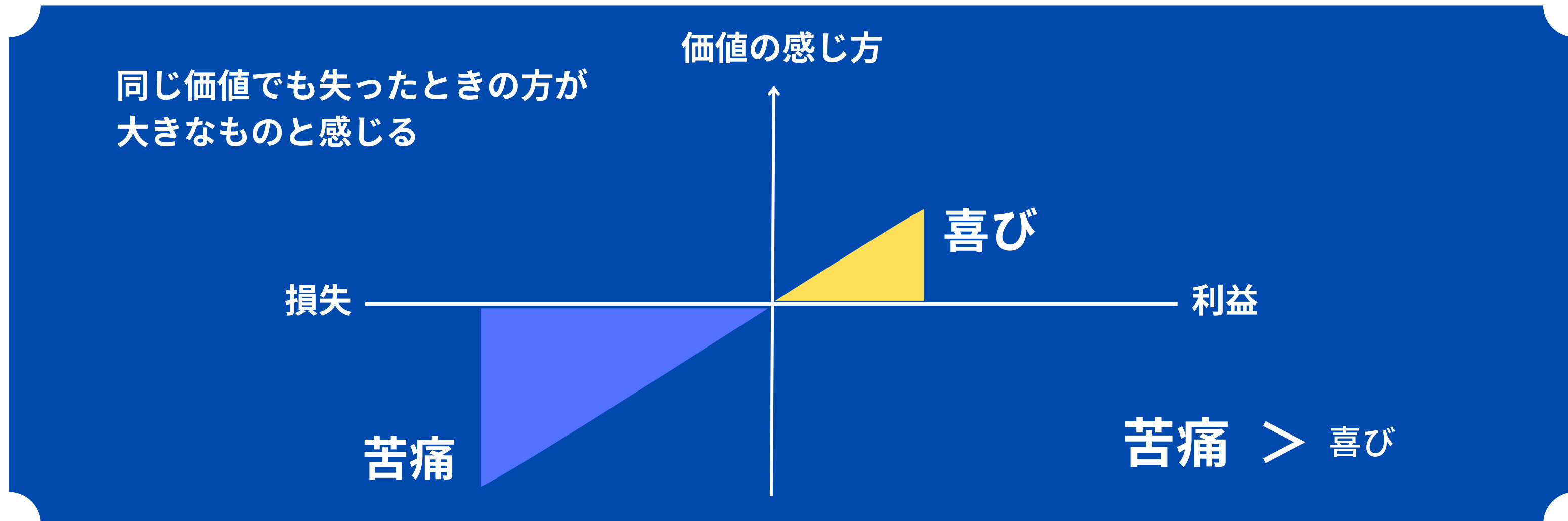
条件	タイトル①	タイトル②
<p>成功 80% 失敗 20%</p> <p>挑戦しようかな？どうしよう。</p> <p>成功する確率80% 失敗する確率20%</p>	<p><u>成功する確率80%</u></p> <p>やってみよう！！</p>	<p><u>失敗する確率20%</u></p> <p>やめておこう。。</p>

言い方を変えるだけで行動結果が変わる

- 例)
- ・満足度90%！
 - ・月収30万を月収300,000円で記載 など

損失回避性

損失回避性とは、利益から得られる満足より同額の損失から得られる苦痛の方が大きいことから、
損失を利益より大きく評価する 人間心理のことです。

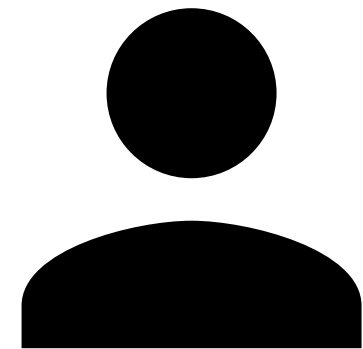


- 例)
- ・今すぐ転職しないと、100万円の損です。
 - ・即入寮できなかつたら、路上生活になるかも など

カリギュラ効果

カリギュラ効果とは、何かを禁止されたり制限されたりしたときに、逆に気になってしまう という心理です。
限定してターゲット以外を切り捨てることで、ターゲットを強調することができる。

絶対に押さないで下さい！！



押したい！！

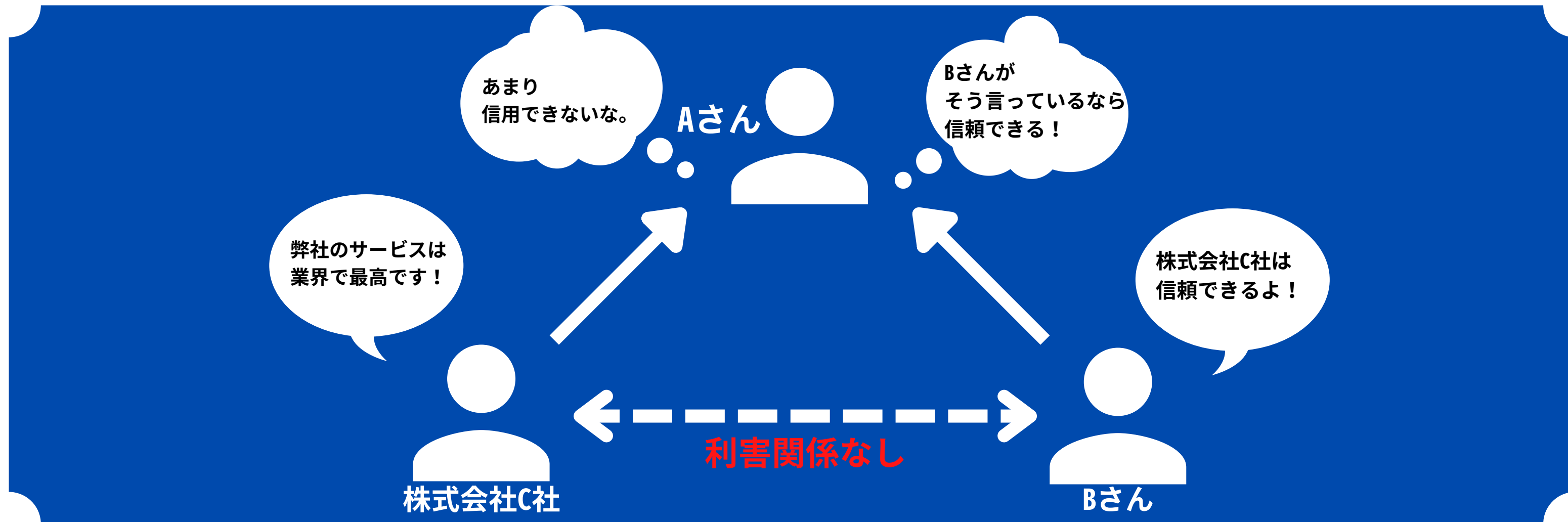


見たい！！

- 例)
- ・ 転職したくない人は見ないでください！
 - ・ 上映禁止の映画を公開します。 など

ウィンザー効果

ウィンザー効果とは、ある事柄について当事者が自ら発信する情報よりも、第三者を介して発信された情報の方が信頼性を獲得しやすいとする心理効果です。



- 例)
- ・ 口コミサイトでの評価
 - ・ 実際の求職者の声 など

マジカルナンバー	人間の短期記憶は一度に4±1個のものしか同時に把握、記憶することができない
バーナム効果	誰にでも当てはまるような言葉を、自分にだけ当てはまると思い込んでしまう
両面提示と片面提示	メリット・デメリットの片方だけを伝えることを片面提示、 メリット・デメリットの両方を伝えることを両面提示
現在バイアス	目の前にある事柄を過大に評価してしまう
希少性	なかなか手に入らないものに価値を感じる
フレーミング効果	同じ意味を持つ情報であっても、表現の仕方によって全く違う意思決定を行う
損失回避性	損失を利益より大きく評価する
カリギュラ効果	何かを禁止されたり制限されたりしたときに、逆に気になってしまう
ウィンザー効果	第三者を介して発信された情報の方が信頼性を獲得しやすい

求人に生かせる行動心理学でターゲットの応募者を獲得しましょう。

【スミジョブ】 【コウジョブ】 の紹介

採用率が高い & 無駄なコストがかからない

採用率



10~20%

上記数値は導入企業様の**平均採用率**です。
応募から採用までの率が
高い点をご評価いただいております！

<POINT>

- 導入企業様の中で平均的に採用率10~20%
- 専門求人だからミスマッチが少ない
- 無駄な応募を少なく人材を採用できる！

料金



応募が入るまで...

0円

で使える！

応募発生まで**無料で利用できます**
CSV入稿も可能ですので
掲載件数が多い企業様も安心してご利用可能

<POINT>

- まずは採用が難しい求人だけ掲載→OK！
- 全求人一括掲載→OK！
- 上限予算を決めて達するまで利用→OK！

スミジョブ・コウジョブとは

住み込み専門サイト「スミジョブ」、製造専門サイト「コウジョブ」は
専門的な求人のみを掲載することのできる求人媒体

3つのPOINT

1 専門媒体だから マッチング率UP!



- ・「住み込み求人」「工場求人」に特化
- ・案件と求職者とのマッチング率が高い
- ・採用率UPした企業様多数

2 無駄なコストは0円



- ・掲載費用は0円
- ・応募が発生のタイミングで課金
- ・17歳以下、60歳以上は非請求

3 簡単入稿 & 掲載上限無し



- ・求人CSVで一括簡単アップロード
- ・求人掲載数の上限なし
- ・公開/非公開は貴社にて設定可

スミジョブ・コウジョブとは

「スミジョブ」とは？

100%寮付き求人のみを掲載している住み込み特化型サイト！
家と仕事をセットで探す求職者が多いのでマッチング率UP！



スミジョブ・コウジョブとは

「コウジョブ」とは？

100%工場・製造業求人のみを掲載している工場求人専用サイト！
製造職で探す求職者が多いのでマッチング率UP！



スミジョブ・コウジョブとは



\今すぐにお問い合わせ/

採用コンサルタント
に相談する