

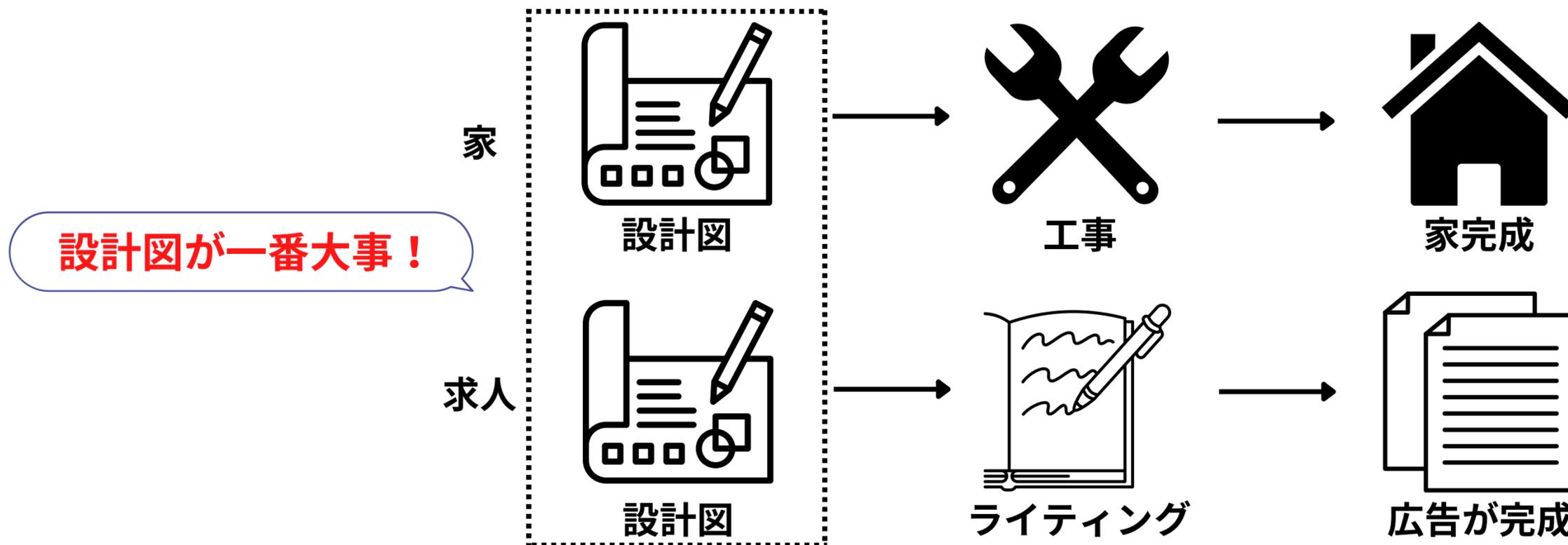
# 採用ペルソナの設定方法

# はじめに

求人広告・原稿を書くときに一番最初にやるべきなのは、  
**どのようなターゲットに、どんな魅力を伝えるか**を整理することです。つまり、広告の設計図となるものを作ることです。

家を建てる時は必ず設計図を作るのと同じように、  
求人広告も設計をしてから原稿作成をしなければ魅力的な広告は完成しません。

書くよりもターゲット、伝えるべきことをしっかり考えることの方が大事です。  
この前提に立って求人を作らないと、失敗してしまう可能性が高くなってしまいます。



# ペルソナ設定時の注意点

## ①根拠がなく、都合の良い人物像を構築してしまう

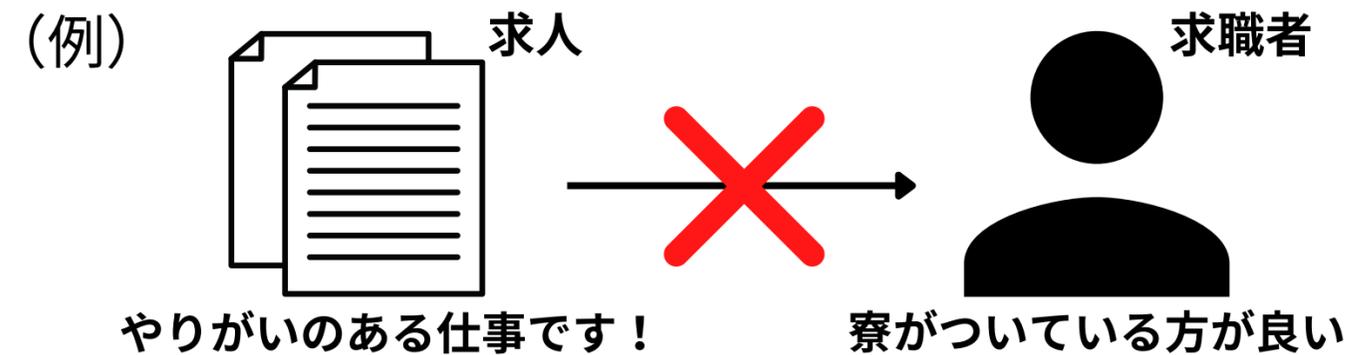
求職者のペルソナは募集内容から逆算して設定しましょう。

自分たちに都合の良い人物設定でペルソナを作成すると、本当の求職者像と乖離する弊害が起きます。

## ②ニーズをキャッチできていない

↳あくまでも求人内容での訴求を意識する。

- ・ 募集内容
- ・ 採用したい求職者層
- ・ 求職者の求めていること

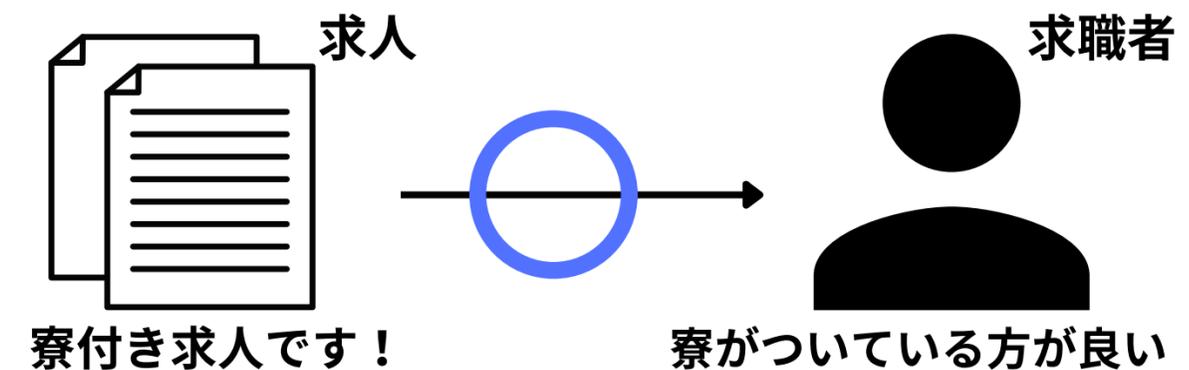


## ③思考をテンプレート化しない

【例】寮付き求人が刺さるペルソナ像

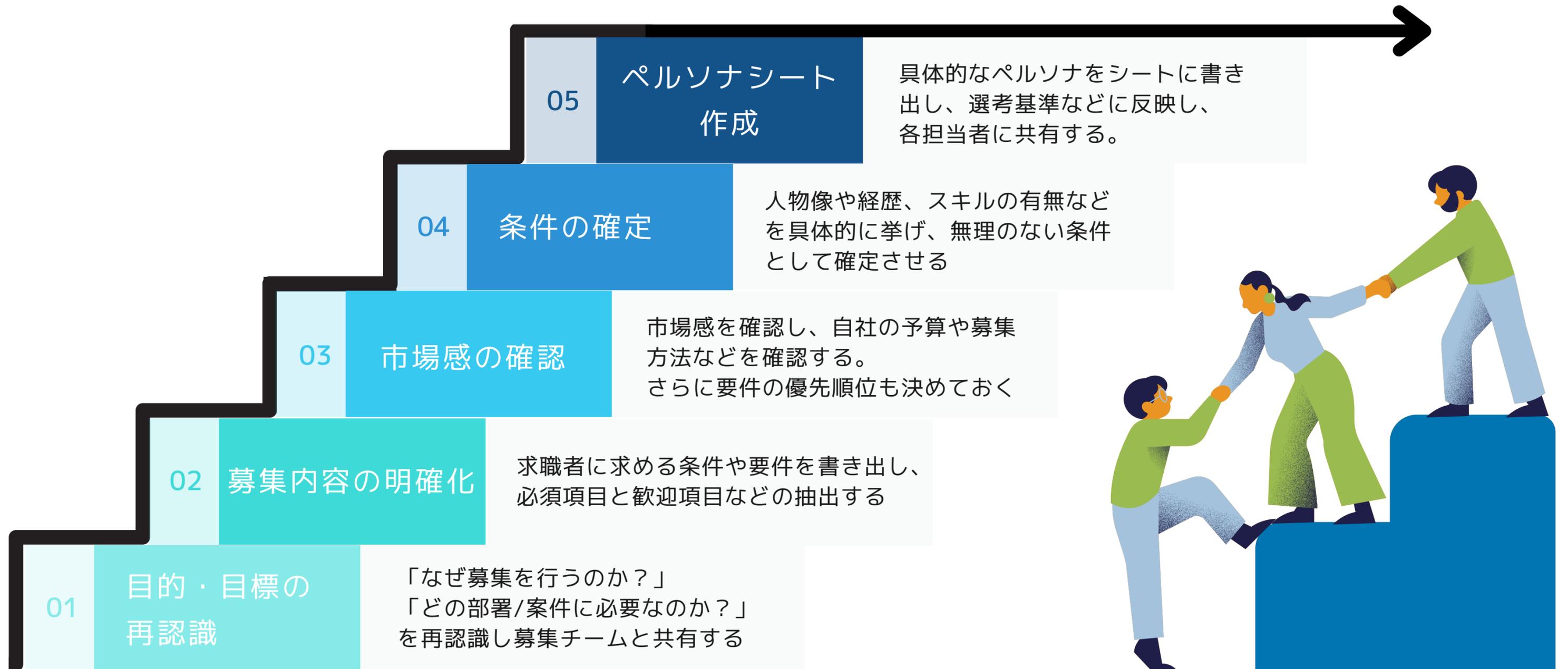
- ↳
- ・ 即入寮したい人
  - ・ 今すぐ家を探している人
  - ・ 親に家を出るように言われている人

(?) ペルソナ設定、案件とマッチしているか？



# ペルソナ設計の計画

段階的に設計し、採用の目的や目標がズレないように計画を立てる



# 01 目的・目標の再認識

01

## 採用の理由

経営状況や今後の会社の展望などから逆算する。

02

## 採用活動が必要になった経緯

採用活動を行う原因は？  
(重要ポジションの退職、事業拡大など)

03

## 採用の背景と経緯の深掘り

事業拡大による増員→退職理由は？  
欠員の補充→なぜ欠員が出たのか？  
など

04

## なぜ人材が必要なのか？

人材を確保する以外に方法はないのか？  
(業務の自動化、派遣の活用など)

05

## 期間と必要人数の確認

いつまでに、どれぐらいの人数を確保したいのか？  
そのためのKPIの設定など

06

## 中長期の計画を策定

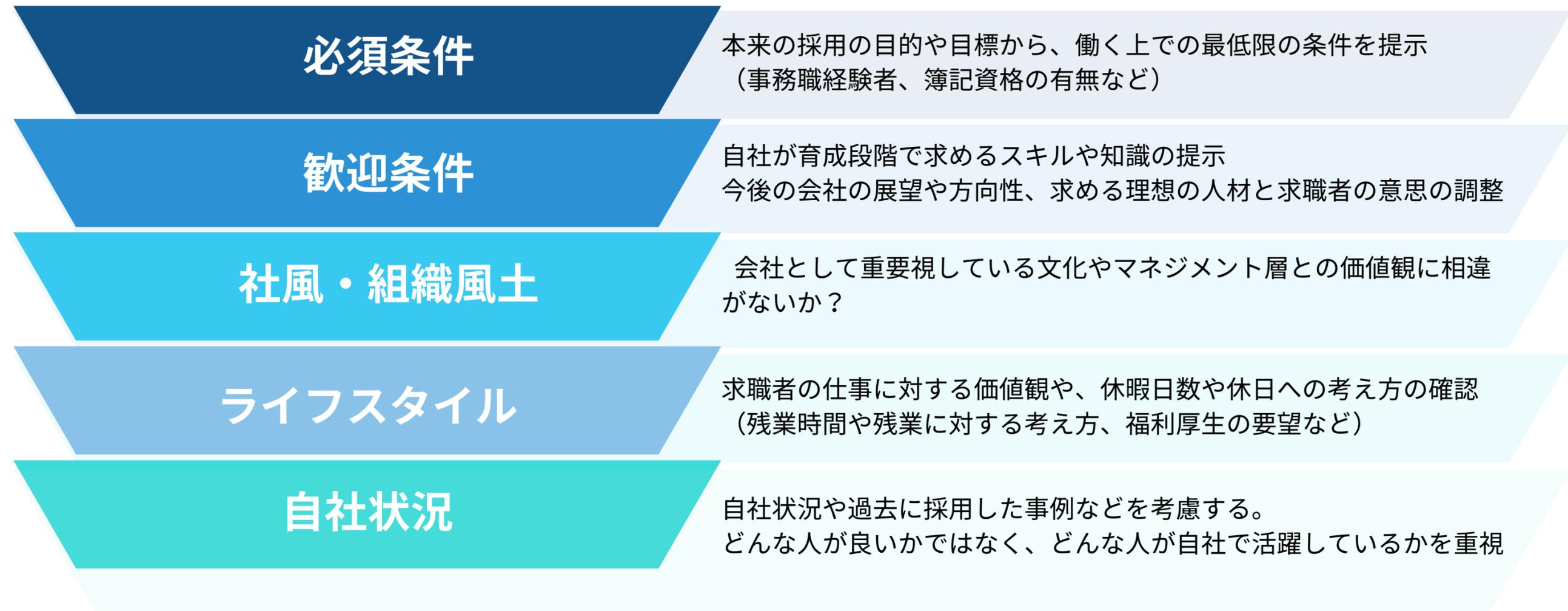
経営計画や市場の動きなどから、予算や稼働人数、リソースを財務から算出する。

## 02 募集内容の明確化

募集内容を明確化することによって採用の**セルフスクリーニング**を行うことができます。

セルフスクリーニングとは、詳細な企業の情報を開示することによって応募数を抑制することをいいます。

仕事内容や組織文化、風土などを開示するため、自社に合わない求人者の応募を減少させ、採用活動を効率化します。



# 03 市場感の確認

求職者や社員の目線で自社と競合・市場感の比較を行うことで無理なく、**有利性を活かした採用活動**を実現できます。

	強み	弱み	給与	働き方	未経験/ 経験者	研修	応募 単価	採用 単価
自社								
競合A								
競合B								
市場								

## 04 条件の確定（優先順位）

採用条件を決定する際に、  
オーバースペック、スキル不足になっていないかを**MUST**、**WANT**、**NEGATIVE**に振り分けを行う。

自社の意向だけを入れるのではなく、**市場感や予算、単価、採用人数**  
を考慮して振り分ける。

できるだけ**MUST**  
は少なく！！

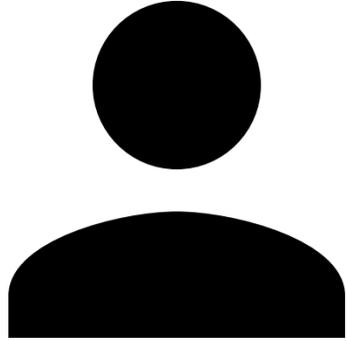
**MUST**

**WANT**

**NEGATIVE**要件も  
キチンと決める

**NEGATIVE**

# 05 ペルソナシート



氏名	
性別	
年齢	
居住地	
勤務地	
職業	
学歴	
職歴	
年収	
家族構成	
趣味	

行動ペルソナ	
よく行く場所	
休日 過ごし方	
平日の 過ごし方	
SNS	
Googleでの 検索ワード	
使用デバイス	

心理ペルソナ	
悩み	
興味のあること	
挑戦してみたいこと	
働くことへの考え方	
転職への考え方	

# 05 ペルソナシート (具体例)



氏名	田辺 裕子
性別	女
年齢	25歳
居住地	東京都中央区
勤務地	東京都渋谷区
職業	会社員 (事務)
学歴	大学卒
職歴	過去2社(どちらも事務)
年収	400万円
家族構成	一人暮らし(猫)
趣味	映画鑑賞

行動ペルソナ	
よく行く場所	職場近くのカフェ、サウナ、家の近くの公園
休日過ごし方	家で映画鑑賞、近くのスーパーで買い物、友達とキャンプ
平日の過ごし方	7時に起床し、8時半に出社。18時まで勤務し、帰宅後に自炊。
SNS	Instagram、Twitter
Googleでの検索ワード	猫の餌、時短料理、事務効率化、書類整理、勤怠管理ツール
使用デバイス	スマートフォン、Macbook

心理ペルソナ	
悩み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最近、友達が結婚し焦っている。</li> <li>・自身のキャリアアップについて考えている</li> </ul>
興味のあること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・時短、簡単な料理方法</li> <li>・キャンプ用品など</li> </ul>
挑戦してみたいこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事務系の資格の取得</li> <li>・マラソン</li> </ul>
働くことへの考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャリアアップをしていきたい。</li> <li>・休日は大事にしたい</li> </ul>
転職への考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今のところよりも成長できる環境であるなら、給料が多少なら減っても良い</li> </ul>

# スミジョブ、 コウジョブについて

採用率が高いと好評のサイトです！



# スミジョブ・コウジョブとは

 採用率が高い & 無駄なコストがかからない

## 採用率



# 10~20%

上記数値は導入企業様の**平均採用率**です。  
応募から採用までの率が  
高い点をご評価いただいております！

### <POINT>

- 導入企業様の中で平均的に採用率10~20%
- 専門求人だからミスマッチが少ない
- 無駄な応募を少なく人材を採用できる！

## 料金



応募が入るまで...

# 0円

**で使える！**

応募発生まで**無料で利用できます**  
CSV入稿も可能ですので  
掲載件数が多い企業様も安心してご利用可能

### <POINT>

- まずは採用が難しい求人だけ掲載→OK！
- 全求人一括掲載→OK！
- 上限予算を決めて達するまで利用→OK！

# スミジョブ・コウジョブとは

住み込み専門サイト「スミジョブ」、製造専門サイト「コウジョブ」は  
専門的な求人のみを掲載することのできる求人媒体

## 3つのPOINT

### 1 専門媒体だから マッチング率UP!



- ・「住み込み求人」「工場求人」に特化
- ・案件と求職者とのマッチング率が高い
- ・採用率UPした企業様多数

### 2 無駄なコストは0円



- ・掲載費用は0円
- ・応募が発生のタイミングで課金
- ・17歳以下、60歳以上は非請求

### 3 簡単入稿&掲載上限無し



- ・求人CSVで一括簡単アップロード
- ・求人掲載数の上限なし
- ・公開/非公開は貴社にて設定可

# スミジョブ・コウジョブとは

「スミジョブ」とは？

**100%寮付き求人のみを掲載している住み込み特化型サイト！**  
**家と仕事をセットで探す求職者が多いのでマッチング率UP！**



**スミジョブを見に行く**

# スミジョブ・コウジョブとは

「コウジョブ」とは？

**100%工場・製造業求人のみを掲載している工場求人専用サイト！**  
**製造職で探す求職者が多いのでマッチング率UP！**



—工場のお仕事が見つかる求人サイト—  
**コウジョブ**



コウジョブを見に行く

# スミジョブ・コウジョブとは



スミジョブを見に行く



コウジョブを見に行く

\今すぐにお問い合わせ/

採用コンサルタント  
に相談する