

男女で違う求人のデザインと文章の表現

資料の内容

はじめに

はじめに (P3)

デザイン

色 (P4)

フォント (P5)

レイアウト (P7)

文章

キャッチコピー (P9)

表現方法 (P10)

まとめ

まとめ (P11)

採用サイトについて

スミジョブ

コウジョブについて (P12~18)



KYOEI CONSULTING

Q,なぜ、男女で求人デザインの文章の表現を変えるべきなのか？

A,男性と女性では**価値観や目を引くデザインなどが違う**からです。
これはあくまで「そういった傾向がある」ということですが、
求人などの見られる人が多ければ多いほど、その結果は顕著なものとなります。



そもそも、男性と女性では見分けられる色の種類が異なります。
単に男性が色に興味のないからではなく、**女性の方がより多くの色を認識できる**からです。
女性は特に黄色、緑、青の識別能力が優れています。

主な男女の違い

男性

全体の雰囲気

↳ 力強い、格好いい雰囲気

好みの色

↳ 寒色系



コントラスト

↳ コントラスト強め

コントラスト

女性

全体の雰囲気

↳ 可愛らしい、綺麗な、美しい雰囲気

好みの色

↳ 暖色系



コントラスト

↳ コントラスト弱め

コントラスト

男性向けのフォント

1. 直線的である（丸みが少ない）
2. 大きい文字のインパクトに惹きつけられる
3. 太い文字のインパクトに惹きつけられる
4. シンプルなフォントが好まれやすい
（手書き文字やPOP文字等はNG）

男性向け宣伝で使われるフォントの定番で言えば「ゴシック体」。
女性と比べて「文字の大きさ・太さ」などの
視覚的インパクトへの反応が強いのも男性の特徴です。

男性向きフォント

- ・ 源暎ゴシック体
- ・ テロップ明朝
- ・ いろは角クラシック
- ・ Noto Sans Regular



女性向けのフォント

1. 細字
2. 若年層（～20代前半）は丸ゴシック
年齢層がそれ以上は明朝体
3. 手書きフォントも人気
4. 縦並びの文字表現も人気あり

全体的に『**柔らかさ**』『**優しさ**』を感じさせるフォントが定番

女性向きフォント

- ・丸ゴシック
- ・うずらフォント
- ・**にくまる**
- ・851千カラツヨク



男性向けのレイアウト

基本は「スッキリ配置」

パツと見で **ごちゃごちゃ**しているという印象を与えないことが重要です。

例

- ・写真と文章の位置がキレイに整っている
- ・キャッチコピーの文字が少ない
- ・縦書き、横書きが混在しない

直線的・スクエアなレイアウト

男性は直線的でピッタリと収まったレイアウトを好むため、**「強さ」「重要さ」**などが感じられるレイアウトも人気です。

- ・大きな写真を使う
- ・写真と写真のすき間を作らない



女性向けのレイアウト

曲線を取り入れる

女性は「円」「曲線」などの曲がった部分のある図形や配置に対して安心感を持ちます。

例

- ・写真をトリミングして配置する
- ・キャッチコピーの文字を波型に配置する
- ・丸顔のイメージキャラクターを大きく配置する

「雰囲気重視」なら画像・余白は大きめで入れる

「雰囲気」が重要視される場合には、情報量を曲辺まで抑えて画像を大きく、もしくは「余白」を大きく取ることを意識しましょう。
余白を大きく取ることによって「すっきり」「オシャレ」「ナチュラル」「モダン」といった印象が生まれます。



男性の脳は論理的に分析する事に優れ、情報を整理整頓する事に長けています。
一方、女性の脳は、創造性・芸術性が豊かな一方で直感や感覚でものごとを判断するタイプと一般的には言われています。

男性向けのキャッチコピーに関しては、主に**ダイレクトレスポンス型のキャッチコピーが有効**です。
キャッチコピーを見るだけで、得られるメリットが想像できますし、数字も入っていて論理的な要素もあります。

逆に女性には無意識に反応するような感覚的・直観的なキーワードを含むと女性に響くキャッチコピーになります。
女性には具体的なメリットを伝えるのではなく、**イメージしやすいキャッチコピー**にしましょう。

男性

- ・ 1週間で売り上げを20%増やす5つの手法
- ・ 弁護士が負けられない裁判で使う秘密の交渉術
- ・ あなたが1年以内に会社をやめるべき3つの理由。
- ・ 発表！アップル社員も知らなかったiphone誕生秘話
- ・ 医者が気分を悪くしたときに、するのがこれです！

女性

- ・ マシュマロみたいな ふわふわコットン。
- ・ 1日10分のダイエットでマイナス15kg達成！
- ・ 半年前のスカートが、こんなにスルスルに
- ・ アフィリエイトで年収2,000万円を稼ぐ方法
- ・ 年収が50万円上がる資格を手に入れて家計を守ろう

男性の場合

- 手を伸ばさないと届かないもの
- モテたい
- 客観的な評価
- 外向きの感情
- ロマンチスト（将来の事を考えるのが苦手）



男性は必要な情報をだけ大まかに取得し、細かいことを流し読みしてしまう傾向があります。感情論ではなく数字や具体的な事柄で説得することが必要です。常に「**具体的に言うということです？**」という質問を想定して文章構成を考えたほうが良いかもしれません。

女性の場合

- 今の自分を最も輝かせるもの
- 共有できるデザイン性
- 主観的な満足
- 内向きの感情
- リアリスト（現実のことに敏感）



現実的な傾向があるため、「転職したい」という気持ちからすぐ覚めてしまいます。現実的な表現よりも**理想に近い表現**の方が転職意欲を持続させる事ができます。

デザインを使いこなして採用率UP！

求人ごとにペルソナ（ターゲット）を決めて求人構成やデザインを変えることが、他社との差別化になり、**求める人物が応募する可能性が高くなります。**

応募からの採用率が低い、求める人材が応募してくれない、応募が少ない等をお悩みの企業様は是非お試しください。



スミジョブ、 コウジョブについて

採用率が高いと好評のサイトです！



スミジョブ・コウジョブとは

 採用率が高い & 無駄なコストがかからない

採用率



10~20%

上記数値は導入企業様の**平均採用率**です。
応募から採用までの率が
高い点をご評価いただいております！

<POINT>

- 導入企業様の中で平均的に採用率10~20%
- 専門求人だからミスマッチが少ない
- 無駄な応募を少なく人材を採用できる！

料金



応募が入るまで...

0円

で使える！

応募発生まで**無料で利用できます**
CSV入稿も可能ですので
掲載件数が多い企業様も安心してご利用可能

<POINT>

- まずは採用が難しい求人だけ掲載→OK！
- 全求人一括掲載→OK！
- 上限予算を決めて達するまで利用→OK！

スミジョブ・コウジョブとは

住み込み専門サイト「スミジョブ」、製造専門サイト「コウジョブ」は
専門的な求人のみを掲載することのできる求人媒体

3つのPOINT

1

専門媒体だから
マッチング率UP！



- ・「住み込み求人」「工場求人」に特化
- ・案件と求職者とのマッチング率が高い
- ・採用率UPした企業様多数

2

無駄なコストは0円



- ・掲載費用は0円
- ・応募が発生のタイミングで課金
- ・17歳以下、60歳以上は非請求

3

簡単入稿 & 掲載上限無し



- ・求人CSVで一括簡単アップロード
- ・求人掲載数の上限なし
- ・公開/非公開は貴社にて設定可

スミジョブ・コウジョブとは？

初期費用も、ランニングコストも0円

求職者から応募が入るまで一切料金はかかりません！



スミジョブを見に行く



コウジョブを見に行く

\お気軽にお問い合わせください/

まずは話を聞いてみる

スミジョブ・コウジョブとは

「スミジョブ」とは？

100%寮付き求人のみを掲載している住み込み特化型サイト！
家と仕事をセットで探す求職者が多いのでマッチング率UP！



スミジョブ・コウジョブとは

「コウジョブ」とは？

100%工場・製造業求人のみを掲載している工場求人専用サイト！
製造職で探す求職者が多いのでマッチング率UP！



—工場のお仕事が見つかる求人サイト—
コウジョブ



スミジョブ・コウジョブとは



\今すぐに問い合わせ/

採用コンサルタント
に相談する